

JLR LEIDT HONDERDEN OP IN NIEUWE DATAVAARDIGHEDEN EN HELPT DE PRODUCTIE VAN RANGE ROVER TE VERHOGEN



- Via het Data Fellowship-programma van Multiverse biedt JLR het grootste stageprogramma in Engeland voor bijscholing in datavaardigheden aan
- De bijscholing in datavaardigheden heeft geholpen om de productie te verhogen met nog eens 600 voertuigen per week, wat meer dan £ 50 miljoen extra omzet per week genereert*, en het verkort van de levertijd aan klanten
- Het opleidingsprogramma draagt bij tot een datagestuurde transformatie naar een duurzame, rijke visie op moderne luxe

Antwerpen, 29 juni 2023: Met het Data Fellowship-programma van Multiverse biedt JLR het grootste stageprogramma van het land voor bijscholing in datavaardigheden aan. Meer dan 600 werknemers schreven zich in.

Het programma moet de digitale transformatie van het bedrijf een duwtje in de rug geven. De voordelen ervan zijn nu al te merken.

Binnen zes maanden na zijn deelname aan het programma kon Kamil Poreda, Facilities Monitoring Controller en Data Fellowship-stagiair, productie-inefficiënties helpen identificeren door een gespecialiseerd dashboard voor onderhoudsmanagers te maken. Die inzichten in de efficiëntie van de productielijnen hielpen het bredere team in JLR's fabriek in Solihull om de productie van Range Rover en Range Rover Sport modellen met meer dan 600 per week op te drijven. Dat genereert

meer dan £ 50 miljoen* extra omzet per week en zorgt voor een snellere levering van voertuigen aan wachtende klanten.

Kamil Poreda, Facilities Monitoring Controller: *“De kans krijgen om mijn datakennis aan te scherpen en toe te passen op mijn dagelijkse functie op de werkvloer was een machtig gevoel. Ik ben erin geslaagd een kleine, maar impactvolle verandering door te voeren die de productie opdrijft. Het Data Fellowship-programma heeft me echt verrijkt als werknemer en het bedrijf in zijn geheel.”*

Meer dan 600 JLR-werknemers nemen deel aan het opleidingsprogramma voor gespecialiseerde datavaardigheden, dat in augustus vorig jaar werd gelanceerd door de JLR Learning Academy en het Enterprise Data Office, in samenwerking met de technologische startup Multiverse. Later dit jaar zouden nog eens 400 werknemers aan de cursus beginnen.

De 15 maanden durende cursus gaat over onderwerpen zoals gegevensmodellering, -analyse, Python en Machine Learning. Hij zal duizenden JLR-werknemers helpen om hun individuele datavaardigheden op te bouwen, samenwerking ondersteunen en het werken met gegevens in de cloud ondersteunen.

Terwijl de auto-industrie zich transformeert naar een elektrisch tijdperk, met steeds grotere datavolumes, richt JLR zich op het creëren van een ‘data first’ mentaliteit. Deze digitale transformatie is essentieel om de groei te ondersteunen, de klantenervaring te verbeteren, de productiviteit te verhogen en tegelijkertijd de expertise van zijn personeel te verbeteren.

Anthony Battle, Group Chief Digital and Information Officer bij JLR: *“Het programma voor bijscholing in datavaardigheden van Multiverse transformeert het vermogen van ons bedrijf om de kracht van data te benutten. Zo kunnen we betere beslissingen nemen, sneller innoveren en meer verbazingwekkende wagens met moderne luxe aanbieden aan onze klanten. Onze mensen worden voorzien van de vaardigheden en kennis om waardevolle inzichten op te doen en een reële impact te hebben op onze hele organisatie. Multiverse is hierbij een essentiële partner geweest. We kijken uit naar onze verdere samenwerking om het volledige potentieel van onze datagestuurde toekomst te realiseren.”*

Euan Blair, oprichter en CEO van Multiverse: *“Het stageprogramma van JLR is het grootste initiatief van het land om datavaardigheden aan te scherpen en creëert honderden nieuwe dataspecialisten dankzij de kracht van Applied Learning. Uit de resultaten blijkt duidelijk hoe de deelnemers aan deze programma’s niet alleen echte waarde creëren voor JLR, maar dat ze tegelijk hun eigen carrière een enorme duw in de rug kunnen geven en rechtstreeks toegang krijgen tot vaardigheden die centraal staan in hun professionele toekomst.”*

Het tekort aan datavaardigheden kost Britse bedrijven naar schatting £ 2 miljard per jaar, doordat 1 op de 10 jobs data-expertise vereist** en 100.000 datagerelateerde functies niet worden ingevuld***. Multiverse wil deze vaardigheidskloof dichten door een uitstekend alternatief voor universiteits- en bedrijfsopleidingen te bieden via stages. Het leidt nu meer dan 8.000 stagiairs op in techniek, leiderschap en digitaal.

EINDE

Aantekeningen voor redacteurs:

* op basis van een gemiddelde groothandelsprijs voor alle Range Rover en Range Rover Sport modellen

** Dynamics of Data Science Skills van de Royal Society

*** De Europese Data Market Monitoring Tool

- JLR lanceerde het Data Fellowship-programma van Multiverse in augustus 2022, door gebruik te maken van de Apprenticeship Levy en door werknemers de mogelijkheid te geven om 20% van hun werktijd te investeren in hun eigen ontwikkeling.
- Het programma, dat werknemers uit het hele bedrijf samenbrengt, omvat de basisprincipes van gegevensanalyse tot en met voorspellende analyse, zodat ze een holistische benadering kunnen uitwerken om met data te werken.
- De Data Fellowship van JLR en Multiverse kadert in het Future Skills-programma van JLR, waarbij 29.000 werknemers bijscholing zullen krijgen in elektrificering en digitaal. Dit omvat 10.000 werknemers van JLR en zijn concessiehouders in het VK, en bijna 19.000 werknemers in de rest van de wereld, die zullen worden opgeleid in vaardigheden die cruciaal zijn voor elektrificering, digitaal en zelfrijdende wagens.
- Dit onderstreept het engagement van het bedrijf om zijn toekomstige technische en productievaardigheden te ontwikkelen.

Over Reimagine:

De Reimagine-strategie van JLR vertaalt zich in een duurzaamheidsvisie op moderne luxe door design.

We transformeren onze activiteiten om tegen 2039 netto koolstofneutraal te worden over onze volledige toeleveringsketen en al onze producten en activiteiten heen. We hebben een stappenplan uitgewerkt om de emissies van onze eigen activiteiten en onze waardeketens tegen 2030 te verminderen door middel van goedgekeurde, wetenschappelijk onderbouwde doelstellingen. Elektrificering staat centraal in deze strategie en voor het einde van dit decennium zullen onze Range Rover, Discovery en Defender gamma's elk een zuiver elektrisch model omvatten, terwijl Jaguar volledig elektrisch zal zijn.

We zijn een Britse onderneming in hart en nieren, met twee ontwerp- en ontwikkelingssites, drie productievestigingen, een motorfabriek en een batterijassemblagefabriek in het Verenigd Koninkrijk. Daarnaast hebben we autofabrieken in China, Brazilië, India, Oostenrijk en Slowakije, evenals zeven technologiecentra over de hele wereld.

JLR is een volwaardige dochteronderneming van Tata Motors Limited, een onderdeel van Tata Sons.

Voor meer informatie kunt u terecht op www.media.jaguar.com en www.media.landrover.com of neemt u contact op met:

Annick Van Cauwenberge

PR Manager JLR Belux

T: + 32 3 241 11 35

M: +32 476 319 629

E: avancauw@jaguarlandrover.com

PERSBERICHT



David Wrottesley
Global External Corporate Communications Manager
T: +44 (0)7846091167
E: dwrottes@jaguarlandrover.com

Jaguar-kanalen:

www.facebook.com/Jaguar
www.instagram.com/jaguar
www.twitter.com/jaguar
www.linkedin.com/jaguar-landrover Belux
www.youtube.com/user/JaguarBELUX

Land Rover-kanalen:

www.facebook.com/landrover
www.instagram.com/landrover
www.twitter.com/Landrover
www.linkedin.com/jaguar-landrover Belux
www.youtube.com/user/LandRoverBELUX